

## COMUNICAÇÃO | LEMA para o evento \_ Concurso de ideias

### Memória Descritiva

#### O Evento.

World Gym for Life Challenge é um concurso para grupos de Ginástica, para todas as idades, das várias disciplinas gímnicas. As apresentações podem ter no máximo 5 minutos de duração, incorporando quaisquer elementos gímnicos, com ou sem aparelhos, devendo ser acompanhadas de música.

A participação é feita numa das seguintes categorias:

- Ginástica e Dança; ou, Ginástica com aparelhos

E em função do número de ginastas de cada grupo:

- 20 ou menos; ou 21 ou mais.

Todos os Grupos são avaliados por *experts* nomeados pela FIG: Ouro/Prata/Bronze

Na Gala, em disputa do Troféu Bruno Grandi, participam 14 grupos com Ouro + 2 wild cards

#### As três edições anteriores.

Edição	Países	Continentes	Grupos	Participantes
Dornbirn 2009	27	3	67	1541
Cape Town 2013	22	4	68	1405
Vestfold 2017	23	5	88	2076

#### Data e local.

Lisboa, 13 a 17 de julho de 2021

#### Lema.

A Federação de Ginástica pretende criar um Lema para o evento, procurando envolver os Participantes, enfatizar o valor do evento e atrair a atenção da comunidade (Ginastas, Clubes, Lisboa, público em geral).

Com um lema (slogan) de sucesso será possível apreender a essência do evento e expressá-lo através de algumas palavras ou uma frase, que o tornem ainda mais memorável.

Se o Lema deve ser em Inglês, língua oficial do evento.

Qual o conteúdo/relação (identificação)?

- Ginástica, a luz e o Sol de Lisboa, a água e o Rio Tejo;
- Lisboa em 2021 será Capital Europeia do Desporto.

O que se pretende do Lema?

- Curto, claro e atraente, com 3 a 5 palavras;
- Facilmente memorizável e de relação com o evento e com Lisboa;

**Concurso de ideias para o Lema.**

- Apresentação de propostas até às 12H00 do dia 3 de julho de 2020 (6ªF);
- Enviar para: [comunicacao\\_marketing@gympor.com](mailto:comunicacao_marketing@gympor.com) ao cuidado de Joana Patrocínio
- Prémio para a proposta vencedora: 2 convites/entradas para a Gala do World Gym for Life Challenge, a realizar no Altice Arena, no dia 17 de julho de 2021.
- 1 T-shirt oficial do evento.

**Nota.**

- A FGP reserva o direito de não escolher nenhuma proposta, caso não considere que nenhuma das propostas cumpre os critérios acima descritos.

| FGP | 24.06.2020 |